



گزارش برگزاری

شانزدهمین دوره نمایشگاه بین المللی

هفته کشاورزی، دام و طیور و تجهیزات وابسته

همزمان با دومین دوره نمایشگاه صنایع غذایی، بسته بندی و فرآوری عراق - بغداد

The 16th Agricultural Week

For Mechanization Equipment and Agricultural and Animal Production - Food Industries & Packaging Expo





مراسم افتتاحیه

در فعالیتهای هفته شانزدهم کشاورزی شامل تجهیزات مکانیزاسیون، تولیدات کشاورزی و دامی و نمایشگاه صنایع غذایی و بسته بندی، وزیر کشاورزی دکتر عباس جبر المالکی، معاونان اداری و فنی وزارتخانه، مقامات ارشد وزارتخانههای کشاورزی، تجارت و منابع آبی، نمایندگان مجلس، اعضای هیئت های دیپلماتیک، بخش خصوصی، سرمایه گذاران و اصحاب رسانه حضور داشتند.





مروری کلی

۱۶

دوره

+۲۵۰

تعداد غرفه‌داران

+۱۲,۰۰۰

بازدیدکنندگان تجاری و خریداران

+۱۸

کشورهای بازدیدکننده

+۲۵

تعداد سخنرانان

+۵۰۰

تعداد هیئت‌های شرکت‌کننده

۳, ۴, ۵, ۷, ۸

سالن‌ها

۱۵,۰۰۰ متر مربع

فضای سرپوشیده

۳۰,۰۰۰ متر مربع

فضای باز



نهادهای دولتی و رسمی حاضر



وزارت کشاورزی



وزارت تجارت



وزارت منابع آبی



شرکت عمومی
تجهیزات کشاورزی

شرکت های داخلی: کود، بذر، آبیاری، مرغداری، خوراک دام، بسته بندی

شرکت های بین المللی: تجهیزات سنگین، مکانیزاسیون، گلخانه، سیستم های انرژی خورشیدی کشاورزی

بخش خصوصی و بازدیدکنندگان تخصصی

بخش خصوصی: مالکان بنگاه های کوچک و متوسط کشاورزی، سرمایه گذاران در بخش کشاورزی و صنایع غذایی، شرکت های واردات و بازاریابی مواد غذایی

کارشناسان و پژوهشگران: اساتید دانشگاه، محققان کشاورزی و صنایع غذایی، متخصصان فناوری های نوین آبیاری و کشاورزی، مشاوران امنیت غذایی و توسعه کشاورزی

بازدیدکنندگان حرفه ای: کشاورزان، تعاونی های کشاورزی، تولیدکنندگان لبنیات، گوشت و مرغ، اتحادیه های کشاورزی

عموم مردم: علاقه مندان به کشاورزی و محصولات ارگانیک، دانشجویان، خانواده ها و مصرف کنندگان



اهمیت تنوع بازدیدکنندگان

انتقال دانش از طریق کارگاه‌ها و
سمینارهای تخصصی

ایجاد شراکت‌های جدید
میان دولت و سرمایه‌گذاران

گسترش بازارها و فرصت‌های
صادرات و واردات

افزایش آگاهی عمومی درباره
امنیت غذایی و کشاورزی پایدار



دیدگاه شرکت کنندگان

۰۱

نمایشگاه از نظر سازماندهی و محتوا فراتر از انتظار بود و فرصتی برای آشنایی با جدیدترین فناوری های کشاورزی فراهم کرد.

۰۲

تنوع شرکت ها چشمگیر بود؛ راه حل های نوینی برای کشاورزی هوشمند و آبیاری یافتیم.

۰۳

کارگاه های علمی همراه نمایشگاه بسیار مفید و آموزشی بودند.

۰۴

فرصت ارزشمندی برای ارتباط مستقیم با تولیدکنندگان و مصرف کنندگان فراهم شد.

۰۵

رویداد گامی مهم برای توسعه بخش کشاورزی و صنایع غذایی در عراق است و امیدواریم هر سال ادامه یابد.



برنامه‌ها و فعالیت‌ها

۱. رویدادهای تخصصی و نوآورانه

- نمایش نوآوری‌های کشاورزی (پهپادها، سنجش از دور، کشاورزی دقیق)
- رویدادهای کشاورزی ارگانیک و پایدار
- نمایش زنده عملکرد ماشین‌آلات کشاورزی

۳. روز کشاورز

- دعوت از کشاورزان استان‌های مختلف عراق
- کارگاه‌های آموزشی درباره بهبود محصول، کنترل آفات و بازاریابی

۴. رویدادهای آموزشی و پژوهشی

- ارائه پژوهش‌های دانشجویی
- کارگاه‌های روزانه در زمینه کشاورزی بدون خاک، انرژی خورشیدی
- درآبیاری، تولید خوراک محلی

۲. فعالیت‌های اقتصادی و تجاری

- انجمن سرمایه‌گذاری در کشاورزی و غذا
 - معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری
 - جلسات با نهادهای حمایت از سرمایه‌گذاری
- سکوی صادرات و فرصت‌های بین‌المللی
 - دعوت از رایزنان بازرگانی و سفارت‌ها
 - برگزاری جلسات B2B
- نشست‌های تحلیل بازار
 - بررسی روندهای بازار محلی و جهانی

۵. فعالیت‌های عمومی و فرهنگی

- آگاهی‌بخشی درباره تغذیه سالم و ایمنی غذایی
- کارگاه صنایع دستی و هنرهای روستایی



پوشش رسانه‌ای

نمایشگاه پوشش رسانه‌ای گسترده‌ای در رسانه‌های چاپی، دیجیتال، تلویزیون، رادیو و شبکه‌های اجتماعی داشت که نقش مهمی در افزایش آگاهی عمومی و معرفی اهمیت نمایشگاه ایفا کرد.

انواع پوشش رسانه‌ای:

رسانه‌های دیجیتال

انتشار اخبار، ویدیوهای زنده و تعامل گسترده در شبکه‌های اجتماعی با هشتگ رسمی نمایشگاه

تلویزیون و رادیو

گزارش‌های میدانی و گفت‌وگو با مسئولان

رسانه‌های چاپی

گزارش‌های تحلیلی در روزنامه‌ها و مجلات اقتصادی

اهمیت پوشش رسانه‌ای

۰۱ معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و فناوری‌های نوین

۰۳ تقویت جایگاه عراق به عنوان قطب منطقه‌ای کشاورزی

۰۲ نمایش دستاوردهای شرکت‌کنندگان برای مخاطبان جهانی

۰۴ ایجاد ارتباط میان جامعه و شرکت‌کنندگان از طریق محتوای متنوع



شرکای رسانه‌ای و ارتباطی

شبکه‌های تلویزیونی عراقیه، الشرقیه، عراق نیوز

Project One

کشورها و پائوین‌های شرکت‌کننده

پائوین: ایران، ترکیه، چین، اردن، آلمان، عربستان، کویت، لبنان، جمهوری چک، فرانسه و ...





پاویون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه

جمهوری اسلامی ایران در این نمایشگاه با جذب ۲۷ شرکت در حوزه های کشاورزی، تجهیزات آبیاری، کود بذرو سم، دام و طیور و صنایع غذایی و ماشین آلات بسته بندی و فراوری بزرگترین پاویون این نمایشگاه را تشکیل داده و گوشه ای از توانمندی های کشور را در حوزه های مختلف کشاورزی و صنایع غذایی به معرض نمایش گذاشت.

پاک پودران میامی
Pakpoodran mayamey

دلا ماشین صنعت
Della Machine Sanat

شرکت صنایع پخت مشهد
MASHHAD BAKING INDUSTRIES CO.

گروه صنعتی صدیقی
sedighi industrial group

دما گستر سازمان نوین
Dama Costar sazan Novin

کوشش کاران
Kooshesh Karan

ماشین آلات بسته بندی عدیلی پیروز پارس
Adili pirouz Pars Packaging Machinery

صنایع غذایی شیلانه
Shilaneh Food Industries

تکنو دام صنعت
Techno Dam Sanat

صنایع برودتی پیروز نصر پارسی
Pirouz Nasr Parsi Refrigeration Industries

گروه تولیدی بازرگانی فوده
Foudeh Group

گروه صنایع کیسه بافی اصفهان
isfahan sack weaving group

پاک صنعت موتور
Paak Sanat Motor

طیوران ابزار
Toyouran abzar

ویوا پارس
Viva Pars Co.

صنایع خوراک آبزیستان رامان
Raman Aquatic Industries

توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی کوثر
Kausar Agricultural Mechanization and Industrial Development Company

کولان سل
Koolancel

گل شیمی سپاهان
GolshimiSepahan

همت آفرینان فردا
Hemat Afarinan Farda

سبز آتیه کاوش داناب
Sabz Atieh Kavosh Danab

توسن صنعت آپادانا
Tosan Sanat Apadana

پلی اتیلن کشاورز
Keshavarz Polythylene

پرنده باران پارس
PARANDEH BARAN PARS

آب و خاک شهراب گستر
Ab Va Khak Shahrab Gostar

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی گیلان
Gilan Chamber Of Commerce, Industries, Mining and Agriculture

The 17th Agricultural Week

For Mechanization Equipment and Agricultural and Animal Production
Food Industries & Packaging Expo

See You At The EXPO!

1-6/4/2026

Baghdad International Fair, Baghdad, Iraq



International_ar@brpexpo.com

+98 912 045 3018

+98 51 3151 9600

www.ipelshow.ir

www.brpexpo.com

www.agrifoodweek.net

